

Documento final de esta jornada organizadas por RADAR, enriquecida por distintos colectivos representativos de la cultura comunitaria y popular.

De la diversidad de actividades surge una visión común de las coincidencias conceptuales, sobre el valor estratégico de la cultura como identidad nacional.

Participar de las definiciones culturales es un derecho esencial de las personas y los pueblos, y como tal, debe ser garantizado por el Estado.

Los trabajadores y las trabajadoras de los Sindicatos que conformamos, somos generadores y gestores de cultura y como tales, reclamamos el derecho a participar de las decisiones y acciones del Estado en las políticas culturales y la representación sindical en la dirección de los s diferentes ámbitos existentes o a crearse.

Para retomar el camino en que los sindicatos a través de nuestras centrales seamos parte del quehacer cultural nacional, la formación y los oficios de la cultura y centralmente los co-realizadores de las políticas culturales que afirmen, a 50 años de la muerte del gran Arturo Jauretche, que lo Nacional va a ser lo universal visto con nuestros propios ojos, que no va a ser de ninguna corporación del “entretenimiento”.

Hoy, todas estas características que hacen a la impronta intrínseca de nuestra tarea, están siendo violentadas en un proceso que es cruento y primordialmente neocolonial.

Asistimos una vez más al derrotero discursivo de los intentos de cierre de las instituciones culturales existentes.

Respecto de esto, es imprescindible pensar en las formas en la que las industrias culturales son herramientas para la formación de sentido ¿Cuántas veces nos preguntamos sobre los sentidos que se construyen desde el proyecto neocolonial reforzados por los productos que insertan desde el norte global para satisfacer una necesidad creada por el mismo mercado?

Repensar y asumir la condición de trabajadores de nuestra actividad, cuyas características sui generis probablemente demanden leyes especiales para atender la especificidad del ámbito cultural, ampliando la visión sobre nuestro trabajo artístico e incluyéndolo dentro de lo que se considera empleo, con un valor reconocido socialmente y retribuido como tal.



**RADAR de lxs trabajadores
Intersindical de Cultura**



CONGRESO FEDERAL DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

2das Jornadas CABA

MARTES 28 DE MAYO · 2024 · 15h

Sarmiento 341 - 1er Piso
Auditorio Malvinas, La Bancaria
CABA

Ejes abordados en la jornada: Construcción de sentido y de la identidad nacional. La cultura y la comunicación como derecho.



Inscripción: <https://bit.ly/2jornadascultura>

Metodología: Para quienes deseen presentar las propuestas de su sector se solicita envíen previamente un abstract para poder tenerlo a la hora de preparar el documento final de la jornada. Enviarlo a: culturasindical.ar@gmail.com

Organiza: Radar Intersindical de Cultura

